

QR Code – La rivoluzione della Comunicazione



Il QR Code è un codice bidimensionale inventato dalla azienda giapponese **Denso Wave** per superare i limiti del tradizionale codice a barre (le case farmaceutiche, sulle proprie confezioni ne utilizzano 2, uno non basta più). Il termine QR indica **“Quick Response”** (risposta veloce) perché la lettura di questi codici è immediata, con un notevole aumento del numero di informazioni memorizzate, rispetto al codice a barre classico. Queste performance sono dovute alla struttura bidimensionale (quadrata) del QR Code e alla codifica delle informazioni con un algoritmo di correzione degli errori. In pratica un QR Code, **occupa un decimo dello stesso spazio**, rispetto al codice a barre del quale erediterà tutte le funzioni dal 2012, così come imposto dall’autorità Europea.



Il suo successo mondiale lo deve al suo magico sistema di comunicazione bidimensionale. Viene utilizzato dal mondo intero per comunicare immagini, foto, video e quant’altro un’azienda voglia mostrare di sé stessa e trasmettere all’utente finale.

Il QRCode, rappresenta **il legame tra il mondo cartaceo e quello multimediale**. Serve a dare informazioni aggiuntive che il cartaceo non potrebbe contenere, oppure per mostrare dati rintracciabili solo su web o ancora per stimolare gli avezzi alla carta ad accedere a quelli che sono dei contenuti multimediali più interessanti. Oramai, questo metodo, sta prendendo sempre più piede anche in Italia, dove è diventata una realtà, mentre nel mondo esiste già da tempo, a Tokyo come a New York, a Parigi come a Londra, Barcellona.

I grandi centri commerciali come le piccole attività di ogni genere, musei, comuni, province usano il QRCode su manifesti pubblicitari, inserzioni, biglietti da visita, maglieria, tatuaggi e, in Giappone, persino sulle tombe. Inquadrandolo con l’obiettivo del cellulare, il QRCode prende vita, e ci svela il messaggio in esso contenuto, come ad esempio, la storia di ogni azienda italiana in un batter d’occhio oppure un messaggio pubblicitario che in quel preciso momento si vuole lasciare.

In Italia, lo troviamo su alcuni prodotti al supermercato, per concorsi, per promozioni, su alcuni prodotti come riferimenti nutrizionali, come offerta del giorno, in metropolitana per la pubblicità, al museo per la storia dei quadri, codici QR per le indicazioni di feste, per manifestazioni culturali. Oppure basta andare in edicola per vederlo all’interno dei servizi su: **Panorama, Ciack, Class, La Gazzetta dello Sport...**



Allo stesso modo si può inserire un QR Code in un normale documento stampato, per inserire i dati essenziali a portata di telefonino.

Lo stesso dispositivo mobile può generare un QR Code sullo schermo, per essere riconosciuto da uno scanner di controllo accessi o da un altro dispositivo mobile.

Uno dei modi più usati per fare pubblicità, consiste nel riempire le facciate dei palazzi con un gigantesco QR Code, in modo da fornire messaggi rapidi sui cellulari dei passanti. In tutte le capitali europee si vedono questi originali codici digitali, praticamente dappertutto.

SOFTWARE PER LEGGERE QR CODE

Ormai molti telefoni – come il Nokia N95 - hanno la capacità di leggere il QR Code in modo nativo. Per gli altri telefoni, sono disponibili tools gratuiti o sistemi di sviluppo compatibili con piattaforme Symbian e Windows Mobile. L'i-nigma reader è uno dei migliori software disponibili, adatto a numerosi dispositivi mobili. Ma in internet oramai numerosi siti .mobi (leggi "punto mobi") offrono lettori gratuiti per cellulari, noi consigliamo www.i-nigma.mobi da digitare sul proprio cellulare, il sistema riconosce automaticamente il vostro modello di cellulare e vi invia gratuitamente il software specifico.

Ci auguriamo avere chiarito le idee e stimolato la vostra curiosità su questo indispensabile strumento di comunicazione.

Inquadrando, con il cellulare, il QRCode qui a lato, verrete reindirizzati direttamente al nostro sito.

Rinnovando la massima disponibilità per qualsiasi chiarimento a riguardo, cogliamo l'occasione per Distintamente Salutare.



OSA Consulting

Indirizzo Vicolo del lavoro 3/a
45030 Occhiobello (RO)
P.Iva 01133810299

Tel: 0425-1922050
Fax: 0425-019821
Mail: info@osaconsulting.it

Life Coach